

INFORMACIÓN ECONÓMICA

- ◆ **El Gobierno mantiene su exigencia de que cada banco solo tenga un socio asegurador por ramo de negocio.** El real decreto aprobado el pasado sábado impone que la situación esté corregida antes del 1 de enero de 2014. Las compañías más afectadas por los choques son Mapfre, Aviva, Aegon, Caser y Zurich, aunque hay una decena de grupos con pactos de distribución bancaria.
- ◆ **La vivienda es uno de los ejes de la reforma financiera del Gobierno.** Los pisos de promociones terminadas y “las viviendas de particulares que no hayan sido residencia habitual de los prestatarios” que tenga la entidad “en pago de deudas” deberán tener cubierto su valor en un 50% cuando hayan pasado más de tres años desde su adquisición. En el tema de las preferentes, la norma permite que las entidades que tengan participaciones preferentes o deuda convertible en acciones soliciten antes del 31 de marzo “diferir por un plazo no superior a 12 meses el pago de la remuneración prevista” si entran en pérdidas o se quedan sin capital por los saneamientos.
- ◆ **El precio del gasóleo se dispara en España.** El último boletín petrolero de la Unión Europea, correspondiente al 23 de enero, muestra cómo el precio medio de la gasolina en España se ha situado en 1,370 euros (un 24,7% superior al registrado hace un año), mientras que el del gasóleo ha llegado a 1,334 euros (un 35% más). Sin embargo, un análisis más pormenorizado de los precios demuestra que ya hay gasolineras en las que el litro de gasóleo ya se vende por encima de 1,5 euros.
- ◆ **El Parlamento europeo prepara una directiva para unificar la normativa sobre préstamos hipotecarios.** Tiene tres objetivos: mejorar la integración de los mercados europeos, la protección al consumidor y la inclusión financiera. A partir del primer trimestre del año empezará la negociación con el Consejo, aunque la presidencia danesa no lo ha incluido. Como pronto estará aprobada a mediados de año y como tarde a finales. El borrador ha recibido críticas por su inconcreción.
- ◆ **Las 162 agencias de colocación autorizadas para intermediar en el mercado laboral pendientes de los convenios con el antiguo INEM.** Para poder actuar efectivamente, los servicios públicos de empleo deben firmar unos convenios con ellas, que aún no han visto la luz por la sequía de las arcas públicas. El sistema no funciona. Está por desarrollar”, señalan desde, “no se ha sellado ningún convenio y no sabemos ni cuándo ni cómo se van a firmar.

SECTORES BANCARIO Y BURSÁTIL

- ◆ **El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto por el que se regula el Comité Consultivo de la CNMV.** Dada la remisión al desarrollo reglamentario que se realiza por el artículo 22 de la Ley del Mercado de Valores en cuanto a la determinación del número de vocales y la forma de designación, además de motivos de seguridad jurídica, se hace necesaria la redacción de un nuevo Real Decreto que sustituya al vigente desde 2003.
- ◆ **El Ibex cerró el viernes en los 8.861,20 puntos y subió el 1,01%.** En lo que va de año gana el 3,44%. El protagonista de la semana ha sido, una vez más, el sector financiero. La cita clave de la jornada era el informe oficial de empleo de EEUU. Para sorpresa de los analistas, el dato ha reflejado una contundente mejora en el mercado laboral. La primera economía mundial aceleró la creación de empleo a 243.000 puestos de trabajo en enero, y la tasa de paro cayó al 8,3%, la más baja en tres años.

EMPRESA

- ◆ **La crisis impulsa la demanda por los vehículos de ocasión.** Continúa la tendencia alcista con la que cerró el pasado año y sus ventas se **incrementaron el 26% en enero** con un total de 116.954 unidades, según los datos que ha hecho públicos la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (faconauto). Por edades, el 42,5% de las ventas realizadas corresponden a coches de más de 10 años de antigüedad, el 29,8% lo fueron de modelos de entre 0 y 5 años de vida mientras que los que van desde 5 a 10 años supusieron el 27,7% del total.
- ◆ **Las empresas registraron 24.676 marcas comerciales en España durante 2011,** con un incremento del 5% con respecto al mismo periodo del año anterior. El año pasado ha sido el primer ejercicio desde 2007 en el que este indicador ha crecido después de que, en 2008, 2009 y 2010, se registraran caídas del 20,3%, 17,6% y 7,9% respectivamente, según se desprende de un estudio de la consultora Axesor. El 93% ha sido llevado a cabo por pymes. Desde el punto de vista geográfico, la mitad de las marcas solicitadas tiene su origen en Madrid o en Cataluña.